

## VELEUČILIŠTE U ŠIBENIKU

Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete Veleučilišta u Šibeniku

Trg Andrije Hebranga 11

22000 Šibenik

KLASA: 003-08/20-11/01

URBROJ: 2182/1-12/3-1-20-28

Šibenik, 20.10.2020.

### **PREDMET: Izvješće o rezultatima obrade anketnih upitnika za polaznike programa cjeloživotnog obrazovanja**

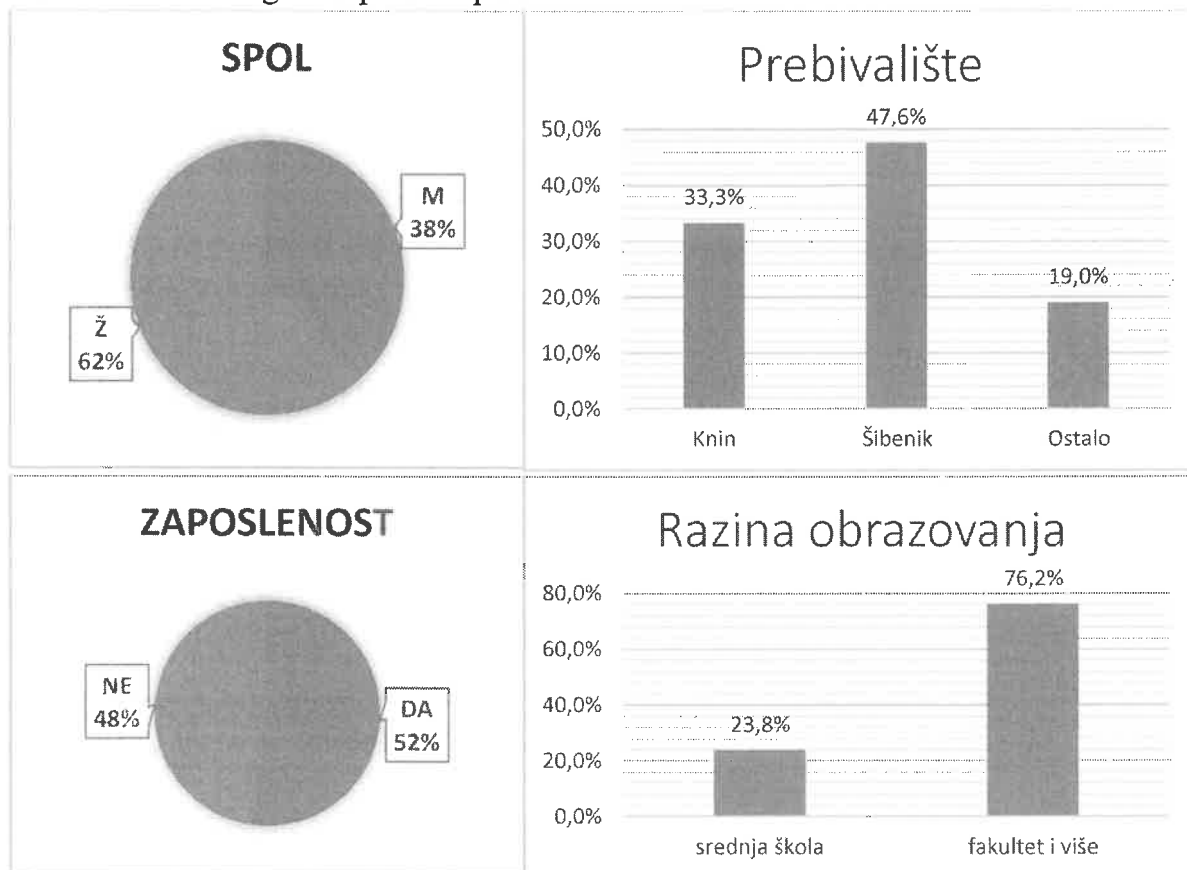
Anketiranje među polaznicima programa cjeloživotnog obrazovanja Veleučilišta u Šibeniku (polaznicima seminara za turističke vodiče i Oracle akademije) provedeno je tijekom 2020., u svrhu unapređenja programa cjeloživotnog obrazovanja.

Anketiranje se provelo na temelju obrasca COB-5 (Anketa za polaznike programa cjeloživotnog obrazovanja).

Ispunjavanje anketnog upitnika je anonimno.

Rezultati istraživanja se temelje na analizi podataka iz 21 ispunjenog anketnog upitnika.

**Slika 1. Sociodemografski podaci ispitanika**



Većina ispitanika (62%) je ženskog spola, dok je 38% muškaraca. Skoro polovina ispitanika ima prebivalište u Šibeniku, zatim trećina u Kninu. Među ispitanicima je nešto više zaposlenih u odnosu na zaposlene (52% prema 48%). Prema stupnju obrazovanja uočena je dominacija visokoobrazovanih ispitanika. Većina ispitanika (76%) je visokoobrazovano (ima završen fakultet i više), dok 23% posjetitelja ima završenu srednju školu.

Dvije trećine ispitanih polaznika programa cjeloživotnog obrazovanja je pohađalo seminar za turističke vodiče, dok je trećina ispitanika pohađala Oracle akademiju. Najveći udio ispitanika koji su pohađali seminar za turističke vodiče su saznali za program cjeloživotnog obrazovanja preko poslodavca/turističke zajednice (35,7%), zatim internet medijski portali i usmena predaja (po 28,6%). Većina polaznika Oracle akademije su saznali za program preko profesora na Veleučilištu (71,4%).

**Slika 2.** Kanali putem kojih su ispitanici saznali za program cjeloživotnog obrazovanja

Seminar za turističke vodiče	%	Oracle akademija	%
Internet medijski portali	28,6%	Internet medijski portali	28,6%
Društvene mreže	21,4%	Društvene mreže	28,6%
Usmena predaja	28,6%	Usmena predaja	28,6%
Poslodavac/turistička zajednica	35,7%	Profesori na Veleučilištu	71,4%
Ostalo	7,1%		

Polaznici oba programa cjeloživotnog obrazovanja su istaknuli kao glavna tri motiva upisa dodatno obrazovanje, želju za novim znanjima te konkurentnost na tržištu rada.

**Slika 3.** Motiv upisa na program cjeloživotnog obrazovanja

Seminar za turističke vodiče	%	Oracle akademija	%
dodatno obrazovanje	78,6%	dodatno obrazovanje	85,7%
želja za novim znanjima	64,3%	konkurentnost na tržištu rada	85,7%
konkurentnost na tržištu rada	50,0%	želja za novim znanjima	57,1%
učenje o kulturno-povijesnoj baštini	28,6%	priznavanje ECTS bodova	14,3%
samozapošljavanje	21,4%		
potrebe poslodavca	14,3%		

Prosječna ocjena ukupnog zadovoljstva programom cjeloživotnog obrazovanja svih ispitanika je 4,7. U sljedećim tablicama su prikazane prosječne ocjene polaznika seminara za turističke vodiče i Oracle akademije koji su podijeljeni u tri grupe: organizacija studija, sadržaj nastavnog programa te opća ocjena nastavnika.

Polaznici seminara za turističke vodiče su najbolje ocijenili jednostavnost prijave (4,7) te redovitost i trajanje nastave (4,5). Najlošije ocijenjeni su raspored predavanja (2,8) i raspored ispitnih rokova (2,9).

Polaznici Oracle akademije su najbolje ocijenili jednostavnost prijave, raspored ispitnih rokova te dostupnost nastavnih materijala (5,0). Najlošije ocijenjena tvrdnja (3,4) je „Program cjeloživotnog obrazovanja me osposobio za rad u struci“.

**Tablica 1.** Prosječne ocjene polaznika seminara za turističke vodiče

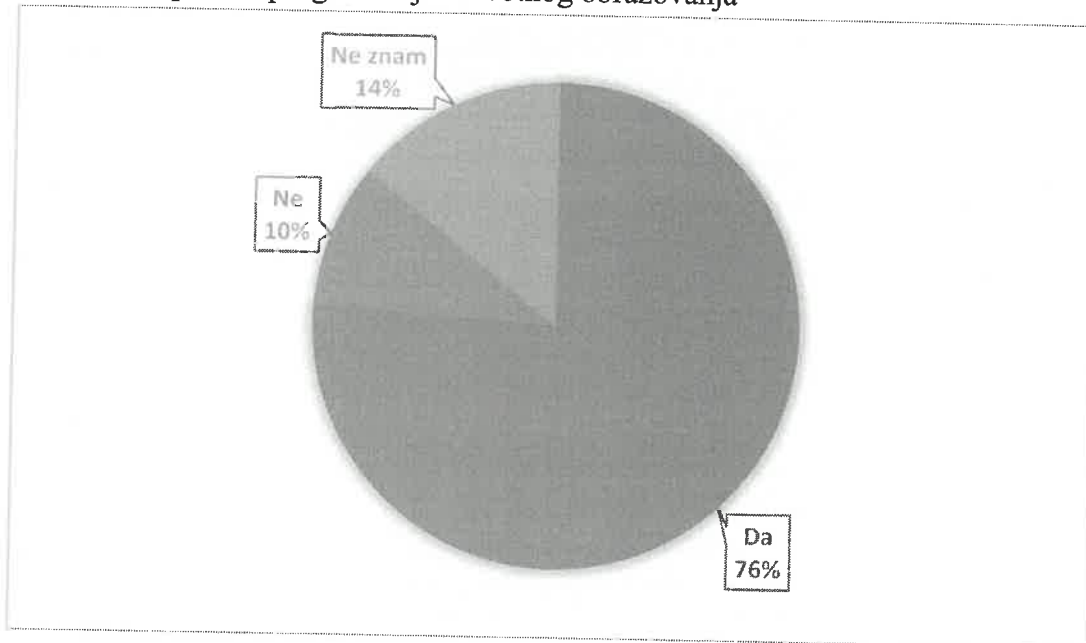
ORGANIZACIJA STUDIJA	9.a. Prostor za održavanje nastave u potpunosti je odgovarao potrebama.	4,4
	10.a. Računalna i ostala oprema je bila dostupna i korištena	3,8
	11.a. Natječajna dokumentacija je bila razumljiva i javno dostupna.	4,2
	12.a. Prijava je bila jednostavna.	4,7
	13.a. Raspored predavanja je bio prilagođen polaznicima	2,8
	14.a. Raspored ispitnih rokova je bio prilagođen polaznicima.	2,9
	15.a. Broj ispitnih rokova je bio dovoljan za polaganje programa.	4,3
	16.a. Obavijesti su bile pravovremene i potpune.	4,1
SADRŽAJ NASTAVNOG PROGRAMA	17.a. Organizacija i kvaliteta programa cjeloživotnog obrazovanja.	3,8
	18.a. Dostupni obrazovni program je suvremen.	3,6
	19.a. Jasno definirani kriteriji za vrednovanje znanja.	3,5
	20.a. Nastavni materijali su bili dostupni.	4,0
	21. a. Nastavni materijali su bili razumljivi.	4,0
	22. a. Sadržaj i kvaliteta programa cjeloživotnog obrazovanja.	3,6
	23. a. Obrazovni program je bio u skladu s mojim potrebama i očekivanjima.	3,2
	24. a. Teme su bile aktualne i povezane s praksom.	3,8
	25. a. Količina dobivenih informacija je bila dovoljna.	3,6
	26. a. Program je činio logičnu cjelinu (povezanost i slijed sadržaja).	3,4
	27. a. Terenska nastava mi je pomogla i ispunila moja očekivanja.	4,2
Opća ocjena nastavnika	29. a. Jasno i razumljivo su izložili sadržaj i program.	4,2
	30. a. Nastavu su izvodili redovito i u punom trajanju.	4,5
	31. a. Izneseni primjeri su suvremeni i u skladu s potrebama.	4,1

**Tablica 2.** Prosječne ocjene polaznika Oracle akademije

ORGANIZACIJA STUDIJA	9.b. Natječajna dokumentacija je bila razumljiva i javno dostupna.	4,6
	10.b. Prijava je bila jednostavna.	5,0
	11.b. Raspored konzultacija je bio prilagođen polaznicima.	4,0
	12.b. Raspored ispitnih rokova je bio prilagođen polaznicima.	5,0
	13.b. Broj ispitnih rokova je bio dovoljan za polaganje programa.	4,7
	14. b. Obavijesti su bile pravovremene i potpune.	4,4
SADRŽAJ NASTAVNOG PROGRAMA	15.b. Organizacija i kvaliteta programa cjeloživotnog obrazovanja.	4,4
	16.b. Dostupni obrazovni program je suvremen.	4,9
	17.b. Jasno definirani kriteriji za vrednovanje znanja.	4,9
	18.b. Nastavni materijali su bili dostupni.	5,0
	19.b. Nastavni materijali su bili razumljivi.	4,7
	20.b. Sadržaj i kvaliteta programa cjeloživotnog obrazovanja.	4,7
	21.b. Obrazovni program je bio u skladu s mojim potrebama i očekivanjima.	4,6
	22.b. Teme su bile aktualne i povezane s praksom.	4,4
	23.b. Količina dobivenih informacija je bila dovoljna.	4,3
	24.b. Program je činio logičnu cjelinu (povezanost i slijed sadržaja).	4,3
Opća ocjena nastavnika	25.b. Program cjeloživotnog obrazovanja me osposobio za rad u struci.	3,4
	26.b. Jasno i razumljivo su izložili sadržaj i program.	4,3
	27.b. Izneseni primjeri su suvremeni i u skladu s potrebama.	4,4

Većina ispitanika (76,2%) bi preporučilo program cjeloživotnog obrazovanja prijateljima/kolegama koji dijele njihove interese, 14,3% ispitanika ne zna, a najmanji udio (9,5%) ispitanika ne bi preporučilo program cjeloživotnog obrazovanja.

**Slika 4.** Preporuka programa cjeloživotnog obrazovanja



Analizirani su odgovori na otvoreno pitanje zadovoljstvu/nezadovoljstvu programom cjeloživotnog obrazovanja. Većina ispitanika je istaknulo zadovoljstvo profesorima, a polaznici seminara za turističke vodiče su istaknuli terensku nastavu. Polaznici seminara za turističke vodiče su istaknuli nezadovoljstvo fokusiranjem predavanja na grad Šibenik i bližu okolicu, a ne na cijelu županiju.